

Vertrauliche Unterlage

Verteilt als PDF via Extranet. Strikte nur für internen Gebrauch. Darf nicht an unbefugte Dritte weitergegeben werden!

Meilen, 9. Januar 2024

Sitzungseinladung

Geschätzte Creabäcker und Creabäckerinnen

Ich freue mich sehr, Euch zur Sitzung 01/02-2025 einzuladen, die wie folgt stattfindet:

- Datum:** Mittwoch 22. und Donnerstag, 23.01.2025 (= 1 Übernachtung)
- Ort:** Parkhotel Schoenegg, Dorfstrasse 161, CH - 3818 Grindelwald (www.parkhotel.schoenegg.ch)
- Skitag vor-/nachher:** Stand heute bei niemandem ein Thema. Falls sich das kurzfristig ändern sollte, organisiert sich die Gruppe selbst (via WhatsApp) und spricht sich mit unseren Gastgebern CB und TB ab.
(*fakultativ*)

Reservationen: **1 Nacht** von 22. auf 23.1. (insg. 8 Grandlit-Zimmer zur Einzel-/ Doppelnutzung, Familie Bigler übernachtet zu Hause):

Gübeli Roland + Cornelia, St. Stephan	DZ
Hasler Regula + Manfred, Schönbühl	DZ
Hauger Marco, Altdorf	EZ
Lanz Samuel, Oensingen	EZ
Rust Martin + Evelyn, Baar	DZ
Zürcher Tobias + Aebersold Marcel, Wichtrach	DZ
Stalder René und Kathrin, Birsfelden	DZ
Scherler Patrik, Meilen	EZ

Hausaufgaben: **MUSS:** Bitte, sich für einen Monat die Profiversion von ChatGPT, ChatGPT "Plus", zu lösen (CHF 20.00 pro Account und Monat, jederzeit kündbar) > <https://openai.com/chatgpt/pricing/>.

SOLL: Mir bis zum **Dienstag, 14.1.2025** an info@benrox.ch Themen zu melden, wo Künstliche Intelligenz am besten Abhilfe leisten soll.

KANN: Zur Einstimmung diesen kurzen TV Beitrag anschauen > <https://tv.orf.at/program/orf1/dok444.html> (etwas vom Besseren was ich in jüngster Zeit zum Thema gKünstliche Itelligenz esehen habe)

Finanzen: Die Zimmerkosten (inkl. Seminarpauschale) werden beim Checkout bitte direkt bezahlt. Die sonstigen Kosten gehen wie gewohnt auf die Creaback-Jahres-Spesen-Rechnung.

Ich freue mich auf ein Wiedersehen und verbleibe mit besten Grüßen.

Agenda vom Mittwoch, 22. Januar 2025

09.00 – 09.30	Individuelle Anreise , Welcome Coffee (CheckIn noch nicht möglich)
09.30 – 09.40	Begrüssung durch abtretende Obfrau Evelyn, Tagesziele PS: Administratives, Agenda, Protokoll, Pendenzen und Mittagessen
09.40 – 10.15	Kurzes Update zur Allgemeinen Wirtschaftslage/AWILA : Thema – was mich gerade umtreibt und mir Lust und Frust bereitet: Sprich: was läuft gut; was weniger; was ist geplant) > pro Betrieb 3-5 Minuten (inkl. Frage der anderen).
10.15 – 11.30	FFF-Reloaded: Marco Hauger (30' Präsentation und 30' Besprechung Ratschläge durch Gruppe, 15 Minuten Reflektion, Reserve)
11.30 – 12.45	Kurze Verschiebung: Betriebsbesichtigung bei Tamara und Chrigu (mit neuer digitaler App)
12.45 – 14.00	Gemeinsames Mittagessen im Hotel Schoenegg Rückverschiebung zum Hotel
14.00 – 14.30	Besprechung der Betriebsbesichtigung bei Tamara und Chrigu
14.30 – 15.45	FFF-Reloaded: Tobias Zürcher und Marcel Aebersold (30' Präsentation und 30' Besprechung Ratschläge durch Gruppe, 15 Minuten Reflektion, Reserve)
15.45 – 16.00	Kaffeepause
16.00 – 16.45	Ideen- und Trendpool : (Jeder bringt <u>zwingend</u> unangekündigt mind. eine Idee zu den Themen Produkt/Produktion/Verkauf/Verpackung/ Schau- fenster/Aktion/Werbung/Kundenverblüffung/Mitarbeiterführung etc. mit) plus allenfalls einen Trend , der aufgefallen ist.
16.45 – 17.15	Interna : <ul style="list-style-type: none"> • RH: Bei Bedarf: Update durch RH «Volumenpooling» • Neumitglieder: Stand der Abklärung in der Gruppe und bei BDO • Kurzer Ausblick auf die Kennzahlensitzung • Planungsstand zur Paris-Reise (u.a. genaue Hotelwahl, Festlegung An- und Abreisezeitpunkt, Stand der Planung von Niels) • Allenfalls weitere Varia aus der Gruppe
17.15 – 19.30	Offizielles Workshop-Ende , anschliessend Zimmerbezug, Wellness nach Lust und Laune im Bereich «Aqua-Well»
19.30 – 22.30	Gemütliches Abendessen (wenn möglich à la carte; Hotel Schweizerhof Grindelwald, in Fussdistanz, von TB und CB organisiert).
Anschliessend	Wer noch Zeit und Lust hat: Schlummerbecher

BENROX AG

General Wille Strasse 201
 CH - 8706 Meilen / Zürich
 Tel. 0041 (0) 44 991 68 30
 Fax 0041 (0) 44 991 68 31
 info@benrox.ch
 www.benrox.ch

Agenda vom Donnerstag, 23. Januar 2025

Bis 08.30 Uhr	Individuelles Frühstück und Checkout Hotel
08.30 – 08.35	Begrüssung, Tagesziele, Agenda
08.35 – 09.00	Einführung des neuen Extranets auf WordPress-Basis (plus ein paar kleine Übungen zum Up- und Download) > Bitte Laptop mitbringen .
09.00 – 12.00	Workshop: Die künstliche Intelligenz und Ihre Werkzeuge : "Praktischer Nutzen der KI in einem KMU-Betrieb»: Praktiker-Workshop mit Erarbeitung konkreter Anwendungsgebiete in Administration, Personalführung, Büro, Marketing, Verkauf etc. mit Aldo Gnocchi , Dozent FHNW, Inhaber & Geschäftsführer, Gnocchi GmbH, Digital Marketing, Schürmattweg 17, 4203 Grellingen, www.aldognocchi.ch > Bitte Laptop mitbringen und vorgängig ChatGPT Plus registrieren: https://openai.com/chatgpt/pricing/ (siehe S. 1)
12.15 – 13.45	Gemeinsames Mittagessen
13.45 – 14.30	Ausgewählte Lieferanten stellen sich vor : Dieses Mal > Pablo Freires, SUC Smoothies GmbH , 8546 Islikon, www.suc-smoothies.ch
14.30 – 15.00	PS/CG/ER : Vorstellung der Programmplanung 2025 und 2026 / Kennzahlenziele / Stabwechsel von ER zu CG
15.00 – 15.15	CG und PS : Tagungszusammenfassung und Ausblick
15.15 – 15.45	Wer noch Zeit und Lust hat: Kaffeepause
Anschliessend	Offizielles Sitzungsende, Verabschiedung, individuelle Heimreise

BENROX AG

General Wille Strasse 201
 CH - 8706 Meilen / Zürich
 Tel. 0041 (0) 44 991 68 30
 Fax 0041 (0) 44 991 68 31
 info@benrox.ch
 www.benrox.ch

1. Beschlüsse → sowie Aufgaben daraus

Thema	Beschlüsse/Relevantes	Wer	Wann	Was
AWILA/Lust/Frust	Wird besprochen aber nicht protokolliert.	---	---	---
Fit for Future – Reloaded	ER/MR und SL präsentieren Ihr «Fit for Future Reloaded», um aufzuzeigen, wie sie Ihre Herausforderungen anpacken werden. Da die Präsentationen gut dokumentiert sind, entfällt die Protokollierung. Beide Referate werden konstruktiv kritisch von der Gruppe diskutiert. Die Feedbackblätter wurden den Präsentierenden zwischenzeitlich zugestellt.	PS	erledigt	Feedbackblätter der Gruppe zustellen
	<p>Weitere Präsentations-Reihenfolge:</p> <p>01/02-2025 Hauger / Zürcher-Aebersold 03/2025 Bigler 06/2025 Hasler/Neumitglied</p>	MH TZ/MA	Si 01/2024	FFF Reloaded vorstellen (<i>bitte in Sachen Zeitplan verbindliche Massnahmen präsentieren > kein Ideenfüllhörner im Sinne von «machen wir dann mal»</i>).
Betriebsbesichtigung bei SL	Die Gruppe besichtigt die frisch renovierte Kaffeehalle im Herzen von Solothurn. Zum zweiten Mal zum Einsatz kommt das mit der neuen Extranet Seite verbundene Handy-Beurteilungstool, das zwar dieses Mal zu 100 % funktioniert, aber offenbart, dass der Fragebogen noch angepasst werden muss (weniger Fragen, eindeutige Skala, Notiz- und Fotomöglichkeit bei jeder Frage). Die Auswertung (Zusammenzug und Einzelvoten) wurde SL zugestellt. Folgende Erkenntnisse wurden in der Diskussion zusätzlich zusammengetragen:	---	---	---
	<p>Was gefällt?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesamtkonzept/Anmutungsqualität/Wohlfühlfaktor/Materialisierung/alles aus einem Guss • Liebe zum Detail und sehr respektvoller Umgang mit über 135-jähriger Geschichte, Eleganz • Grandezza Wienercafé top in Neuzeit übertragen • Reminiszenz an alte Logos, Signete und Fotos • Bezug zu Solothurn, der überall hergestellt wird • Beleuchtungskonzept, tolle Akustik, top Optik • Toller Boden und perfekt tapezierte Wände • Warenpräsentation und Warendruck (v.a. schöne/tiefe Vitrine im Eingang, tolle Produkte) • Platz MA, Invest. in Prozesse/Abläufe/Warenlift • Transparenz (Durchblick durch ganzes Kaffee) • Einblick in Produkt., top organisiert/aufgeräumt • Saftkonzept / Orangerie • Wintergarten im 4-Jahreszeiten-Konzept • Gute Platznutzung, sogar noch Platzzahl erhöht • Flyer KH/CK auf Theke (Crossselling), CI/CD 	PS	Dezember	Fragebogen und Auswertung zusammen mit Kristian Kloevekorn Norgall anpassen und an der Sitzung in Grindelwald nochmals vorstellen.

	<p>Wo gibt es noch Potentiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäft wirkt von aussen eher unscheinbar (Vermieter sollte Fassade und Fenster in Stand stellen; Flecken auf Marmor im Eingangsbereich und Klebstreifenrückstand daran entfernen etc.) • Lokalität wirkt von Strasse unten etwas düster, Storen «drückt», verdeckt Logo, macht dunkel (allenfalls weniger weit rauslassen) • Keine Logos/Schriften, die 90 Grad zur Fassade laufen, obwohl fast alle Nachbarn sowas haben • Verspiegelte Scheiben erschweren den Einblick am Tag etwas, wenn Geschäft unbeleuchtet ist • Kein Stopper als Eyecatcher / bestehender Stopper stoppt Kunden eher physisch / Wägeli mit Besteck steht im Weg • Klimaanlage über Eingang • Prominentes Gestell rechts mit Pastetli wirkt etwas als Verlegenheitslösung. Kann man dort am Nachmittag nichts anderes inszenieren? • Brotregal ungünstig eingeräumt und beleuchtet (wirkt zu leer, tote Ecke) • Keine Zusatzverkäufe auf Theke • Erdbeeren im Herbst fallen einigen auf • Vorne blaue und hinten grüne Sitzbezüge > absichtlich, spielerisches Element, hinten grün auch noch als Bezug zu Wintergarten/Natur • Bekleidung MA passt nicht ganz zur Kaffeehalle (zu fest casual) • Karte ist inhaltlich zwar top, aber vom stil her eher zu modern für ein Wiener Caféhaus • Plastik-Tischsteller passen nicht zum Rest • Piano (geplant und bereits gekauft) ist sicher • MA wissen nicht so recht, wie sie mit unserer Gruppe umgehen sollen (Kunden oder nicht) > unterschiedliche Reaktion darauf <p>Die Gruppe gratuliert SL zum Umbau/Reno und Relaunch auf sehr sehr hohem Niveau und wünscht weiterhin viel Erfolg bei der Umsetzung.</p>				
<p>Volumenpooling</p>	<p>Inhaltlich gibt es nicht viel Neues. Die Gruppe findet den Vorschlag von Markus Schüpbach, Addea Dekor im Januar nach Grindelwald zu senden, nicht gut, da diese fast das gleiche Thema abdecken wie die «süsse Schachtel» an der letzten Sitzung.</p>	<p>RH/PS</p>	<p>erledigt</p>	<p>Zusammen mit Markus Schüpbach den Lieferanten für die Sitzung 01/02 in Grindelwald festlegen (Neu> Pablo Freires, SUC Smoothies GmbH, Weierwies 29, 8546 Islikon, www.suc-smoothies.ch)</p>	
<p>Ideen-/Trendpool</p>	<p>Der Ideen- und Trendpool fand – wie immer an Ganztagesitzungen nicht statt.</p>	<p>---</p>	<p>---</p>	<p>---</p>	

Potenzielle Neumitglieder	Die Vorschläge von BDO erweisen sich allesamt als nicht gut genug vorabgeklärt. PS wird mit MG nochmals über die Bücher gehen müssen. Antonia Eichenberger, eichibeck.ch , Langnau i.E., noch in Weiterbildung, braucht evtl. noch 1-2 Jahre.	PS MH	Vor Si 01/25 2025	Thema Bäckerbetriebe mit BDO als Treuhänder nochmals aufnehmen und an der Sitzung besser präsentieren. Trotzdem Fühler bereits mal ausstrecken
Neuwahlen	Da die Amtszeit von ER als Obfrau nach 2 Jahren Ende 2025 abläuft präsentiert sie mit CG eine potentielle Nachfolgerin. Diese wird einstimmig für 2025 und 2026 gewählt und nimmt die Wahl dankend an. Das Handover erfolgt an der Sitzung 01/2025 und CG wird dort Ihre Ideen für die kommenden zwei Jahre der Gruppe vorstellen. SL und MH werden als Stv. im Amt bestätigt.	CG/ER/PS	Vor Sitzung 01/2025	Handover vorbereiten
Programmplanung 2025	PS verschickt eine Umfrage per Mail, damit alle Themenvorschläge für 2025 und 2026 einreichen können. Daraus werden PS, CG sowie SL und MH ein Programm für 2025/26 abzuleiten versuchen und dies an der Sitzung in Grindelwald vorstellen.	PS	Ende Jahr	Umfrage zur Programmplanung verschicken
Kennzahlenvergleich 2025	Durchführung wie im Mai 2024 in Aarau angedacht. Zielerhebung von PS im Januar vor Sitzung 01/02. Durchführung ohne vorherige TEAMS-Besprechungen.	PS	Ende Jahr	Kennzahlenziele zusammentragen
Neues Extranet	PS zeigt den ersten Rohling zum neuen Extranet. PS und Kristian Kloevekorn-Norgall (KKN) werden die Plattform im Dezember finalisieren und die Daten der bisherigen Plattform zügeln, damit diese an der Sitzung in Grindelwald vorgestellt und dort in Betrieb genommen werden kann. Wann die alte abgestellt wird beschliesst die Gruppe an der Sitzung 01. Der Parallelbetrieb 2025 des alten Extranets kostet die Gruppe nichts (teilen sich PS und KKN auf).	PS	Si 01/2025	«Going Live» vorbereiten und
Preisvergleich	Der Mehlpreisvergleich (Idee von HAUG) und der Vergleich der Bestsellerprodukte (Idee von RG) war sehr spannend und zeigt einigen auf, wo sie konkrete Ansatzpunkte haben. Mit wenig Aufwand wurde hier ein sinnvoller Vergleich durchgeführt. Im Sinne eines Bäcker-Ehrenwortes geloben alle, die Infos aus dem Mehlpreisvergleich diskret, taktisch klug und umsichtig einzusetzen und den Markt nicht wissen zu lassen, wer genau welche Konditionen hat.	---	---	---

<p>Zweitagesitzung 2025</p>	<p>Trotz Todesfall in der Familie (Schwiegermutter) hat Niels ein paar Vorschläge für die Sitzung in Paris bereits fixieren können. Diese gefallen der Gruppe.</p> <p>Voraussichtlich reisen alle mit dem Zug an und PS organisiert für alle eine Fahrt mit dem TGV von Basel SNCF nach Paris Gare DU Lyon. Er fragt im Januar noch die genauen An- und Abreisetage und -zeiten in der Gruppe ab.</p> <p>Hotelvorschläge sind weiter in Abklärung und werden ebenfalls an der Sitzung in Grindelwald finalisiert. Bisheriger Zimmerbedarf</p> <table border="1" data-bbox="439 536 985 847"> <thead> <tr> <th>Wer</th> <th>EZ</th> <th>DZ</th> <th>Von/Bis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SL</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>MR/ER</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Mi (4 Nächte)</td> </tr> <tr> <td>RG/CG</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>RS/KS</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>HAUG</td> <td>?</td> <td>?</td> <td>Teilnahme offen</td> </tr> <tr> <td>MH/RH</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>TZ/MA</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>CB/TB</td> <td></td> <td>X</td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>PS/SK</td> <td>X</td> <td></td> <td>Sa-Di</td> </tr> <tr> <td>NB</td> <td>X</td> <td></td> <td>Sa-Di</td> </tr> </tbody> </table> <p>Weitere Stichworte (aus Herbsttagung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel ohne Frühstück • Programm ab Samstag Mittag > ca. ab 14.30 Uhr • Programm bis Montag Abend, Dienstag frei • Kein Mittagessen, dafür Brunch/gutes Z'nacht • Transport zu Fuss und mit Metro • Samstag evtl. Trottinett 	Wer	EZ	DZ	Von/Bis	SL		X	Sa-Di	MR/ER		X	Sa-Mi (4 Nächte)	RG/CG		X	Sa-Di	RS/KS		X	Sa-Di	HAUG	?	?	Teilnahme offen	MH/RH		X	Sa-Di	TZ/MA		X	Sa-Di	CB/TB		X	Sa-Di	PS/SK	X		Sa-Di	NB	X		Sa-Di	<p>Niels/PS</p>	<p>Si 01/2025</p>	<p>Vorbereitungen vorantreiben und an der nächsten Sitzung berichten.</p>
Wer	EZ	DZ	Von/Bis																																													
SL		X	Sa-Di																																													
MR/ER		X	Sa-Mi (4 Nächte)																																													
RG/CG		X	Sa-Di																																													
RS/KS		X	Sa-Di																																													
HAUG	?	?	Teilnahme offen																																													
MH/RH		X	Sa-Di																																													
TZ/MA		X	Sa-Di																																													
CB/TB		X	Sa-Di																																													
PS/SK	X		Sa-Di																																													
NB	X		Sa-Di																																													
<p>Aktueller Stand der Saint Saphorin Liste</p>	<p>Hausaufgaben, die gemeinsam beschlossen und protokolliert wurden, werden im Falle der Nichterledigung mit einem Eintrag auf der Dessert-Liste abgegolten. Die Einträge werden Ende Jahr mit den Spesen verrechnet (1 Eintrag = CHF 150.00). 50% des Betrages wird der Gruppe rückvergütet (Abzug Gruppenspesen). Die andere Hälfte erhält PS für seinen Zusatzaufwand mit unerledigten Pendenzen (unabhängig vom eff. Zeitaufwand). Ziel dieser Massnahmen ist es, die Verbindlichkeit in der Gruppe zu erhöhen und kein moderner «Ablasshandel».</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Wer</th> <th>Wieviel</th> <th>Warum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CB/TB</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>CG/RG</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>HAUG</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>MH/RH</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>SL/NL</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>ER/MR</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>RS/KS</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>TZ/MA</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>PS</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>MG</td> <td>---</td> <td>---</td> </tr> </tbody> </table>			Wer	Wieviel	Warum	CB/TB	---	---	CG/RG	---	---	HAUG	---	---	MH/RH	---	---	SL/NL	---	---	ER/MR	---	---	RS/KS	---	---	TZ/MA	---	---	PS	---	---	MG	---	---											
Wer	Wieviel	Warum																																														
CB/TB	---	---																																														
CG/RG	---	---																																														
HAUG	---	---																																														
MH/RH	---	---																																														
SL/NL	---	---																																														
ER/MR	---	---																																														
RS/KS	---	---																																														
TZ/MA	---	---																																														
PS	---	---																																														
MG	---	---																																														